



ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ
БИБЛИОТЕКА БГУ

**Социальные медиа
как инструмент
продвижения
библиотеки
университета**



Ну, а здесь, знаешь ли, приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте! Если же хочешь попасть в другое место, тогда нужно бежать по меньшей мере вдвое быстрее!

«Алиса в стране чудес»



ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ
БИБЛИОТЕКА БГУ





P. Kumpala, 2014.



SALLES



199

«Мертвые души»



Ты зачем второй том
«Мёртвых душ» сжёг?



Лайков мало
собрал...



Человеку нужен человек.









**THINK
BEFORE
YOU POST.**

TTrue?
Helpful?
Inspiring?
Necessary?
Kind?



Там, где сети — там и пауки.





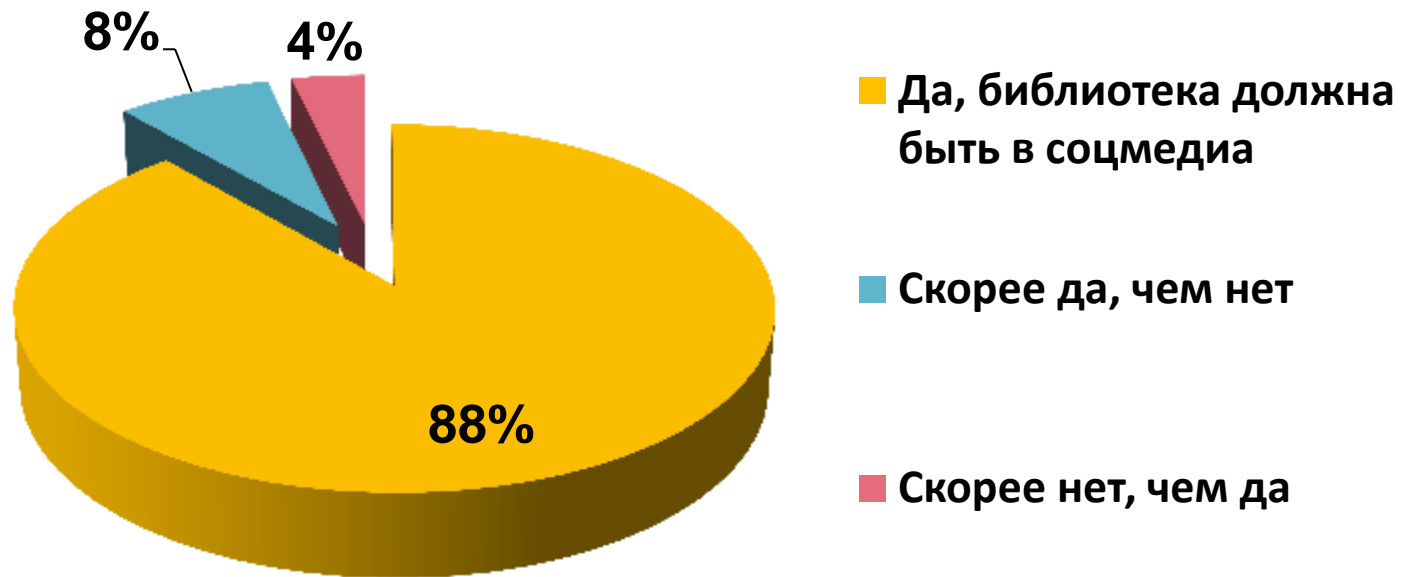
ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ
БИБЛИОТЕКА БГУ

Анализ деятельности библиотек учреждений высшего образования Республики Беларусь в социальных медиа



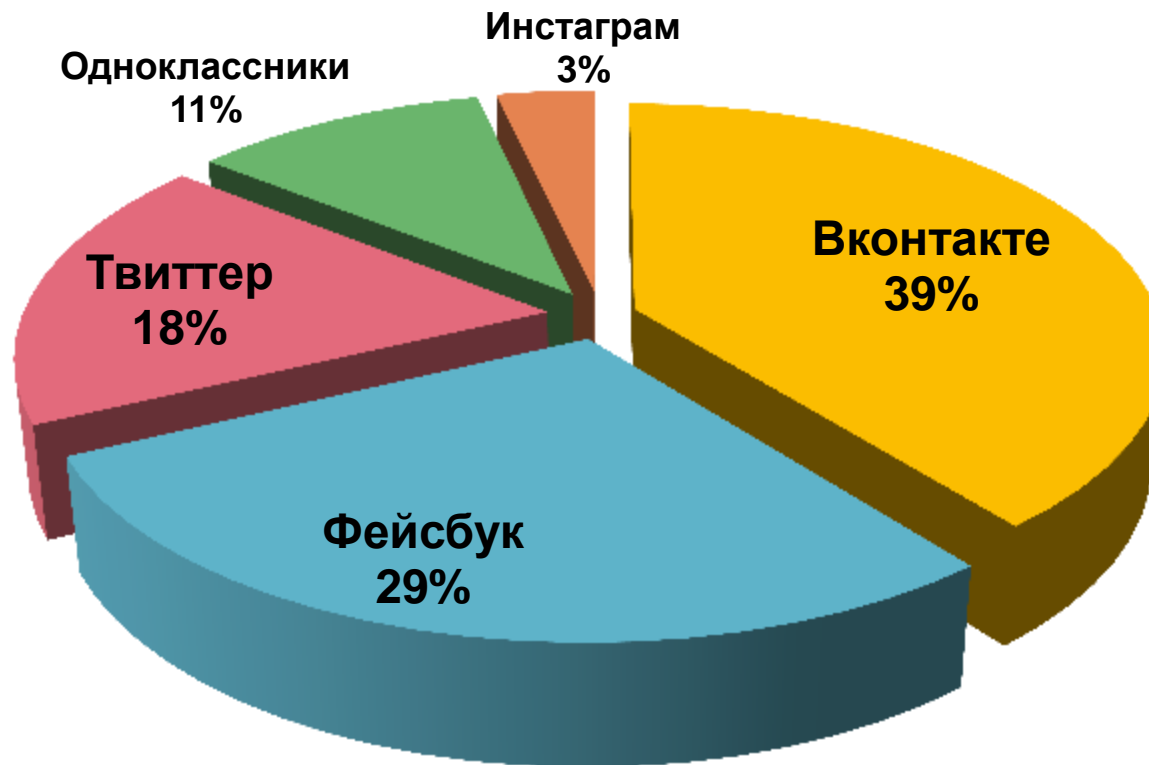


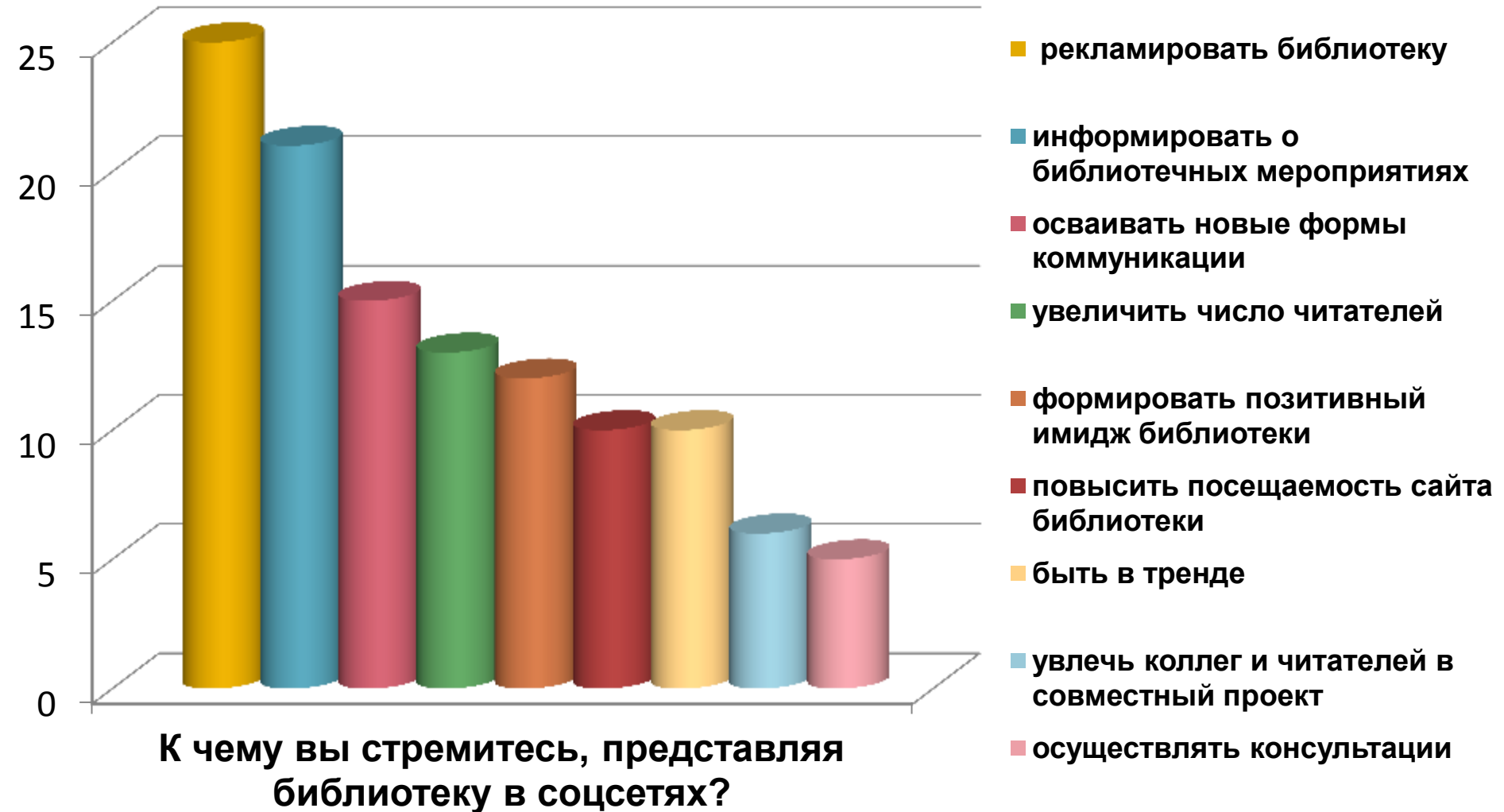
**Нужно ли библиотекам иметь представительство
в социальных медиа?**

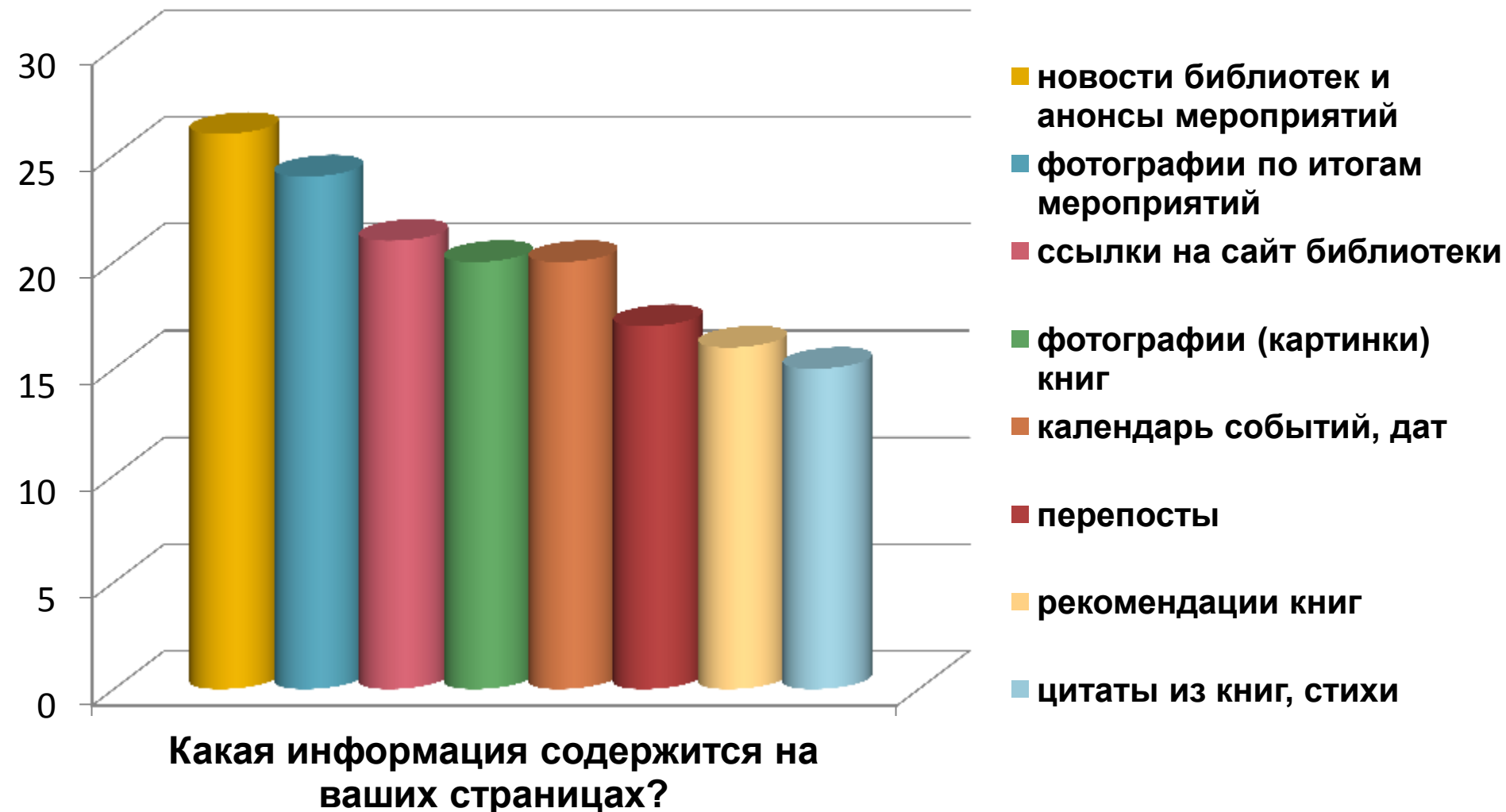


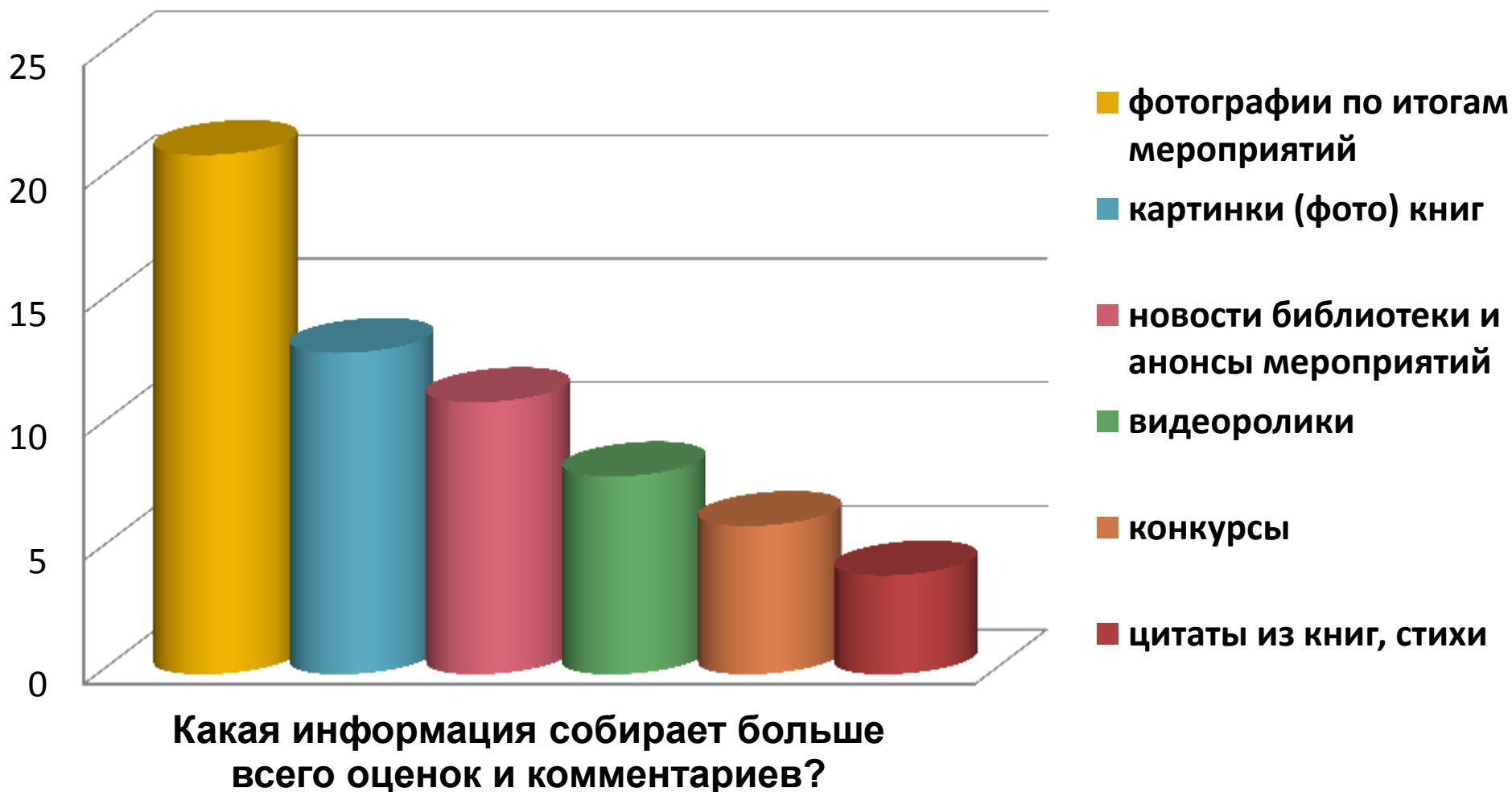


В каких социальных сетях представлена ваша библиотека?









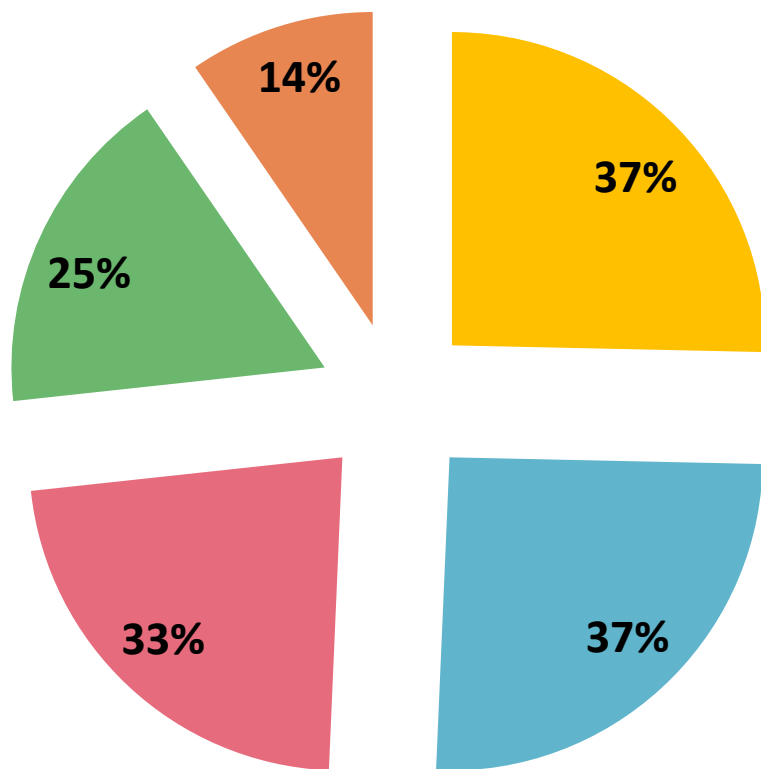


ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ
БИБЛИОТЕКА БГУ





С какими трудностями сталкивается сотрудник библиотеки, работающий в социальных медиа?



- проблема с привлечением аудитории
- отсутствие достаточной специальной подготовки
- отсутствие поддержки со стороны коллег
- нехватка знаний по SMM
- неумение создавать качественный оригинальный контент



ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ
БИБЛИОТЕКА БГУ

Фундаментальная библиотека БГУ в социальных сетях

Instagram

www.instagram.com/bsulibrary/

facebook

www.facebook.com/flbsu/

Мы в контакте

https://vk.com/fl_bsu/





**Живите
реальностью.**

И будьте счастливы!